



## Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Abschluss im Juni 2009

### Innovationsmanagement von Einkaufszentren in Bahnhöfen.

**(Wie) beeinflusst die Unternehmenskultur die Innovationsleistung von Einkaufszentren?**

Ing. Günther Lenz

lenz@lenz-consult.com

#### Zusammenfassung:

Die vorliegende Untersuchung wurde durchgeführt, um zu prüfen, inwiefern die in der Literatur genannten Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements auch auf Einkaufszentren in Bahnhöfen zutreffen, und welchen Einfluss die Unternehmenskultur auf die Innovationstätigkeit dieser Einkaufszentren hat. Die Zielsetzung war es, am Beispiel von neun Einkaufszentren herauszufinden, in welchem Maße diese Erfolgsfaktoren (und im Besonderen die Unternehmenskultur) ausgeprägt sind. Auf der Basis eines Literaturstudiums wurde ein Fragebogen ausgearbeitet, mit dem eine quantitative Erhebung durchgeführt wurde. Die Untersuchung erbrachte das Ergebnis, dass die Einkaufszentren die für Dienstleistungsunternehmen charakteristischen Erfolgsfaktoren und Schwächen im Innovationsmanagement aufweisen. Die Innovationsleistung der Einkaufszentren wird vor allem durch drei – stark von der Unternehmenskultur geprägte – Faktoren gefördert: das Engagement der Mitarbeiter, Strategie und Führung.

#### Abstract:

The present study was carried out to check, to what extent the success factors of innovation management mentioned in the literature also apply to shopping centres in railway stations, and how the innovation activity is influenced by the corporate culture. The objective was to find out at the example of nine shopping centres to what extent these success factors (and in particular the corporate culture) are developed. A questionnaire was drawn up on the basis of literature studies to carry out a quantitative survey. The study produced the result that the shopping centres show the success factors and weaknesses characteristic for service providers in innovation management. The innovation performance of the shopping centres is promoted primarily by three factors (which are strongly impacted by the corporate culture): the engagement of the employees, strategy and leadership.