



Friedstraße 23, A-1210 Wien
Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20
office@bildungsmanagement.at
<http://www.bildungsmanagement.at>



Masterlehrgang „EVENTMANAGEMENT“

Abschluss im Juni 2009

Warum sponsern Unternehmen Kindererlebniswelten?

Mag. Michael Chlibowycz

michael.chlibowycz@oracle.com

Zusammenfassung:

In dieser MasterThesis wird untersucht, welche Motive und Beweggründe aus Unternehmenssicht hinter einem Sponsorship für Kindererlebniswelten stecken. Die Untersuchung erfolgte im Rahmen einer Einzelfallstudie mittels handstandardisierter Interviews mit ausgewählten Partnern der Kinderstadt „Minopolis“ aus dem For-Profit- und Non-Profit-Bereich. Diese Interviews wurden durch eine Mischform aus quantitativer und qualitativer Inhaltsanalyse ausgewertet. Die Interpretation der Untersuchungsergebnisse hat ergeben, dass die Steigerung des Bekanntheitsgrades von Marke und Unternehmen, eine generelle Imageverbesserung, die Zielgruppenansprache sowie ein innovatives, einzigartiges Konzept von großer Bedeutung für eine Sponsoringentscheidung sind. In einzelnen Fällen führten auch anlassbezogene, emotionale Entscheidungen zu einem späteren Sponsoringabkommen.