



Masterlehrgang

„PSYCHOSOZIALE BERATUNG / LEBENS- UND SOZIALBERATUNG“

Abschluss im Juni 2009

Persönliches Wachstum als Teilgebiet der Spiritualität in Unternehmen

Ursula Adami

u.adami@aon.at

Zusammenfassung:

Die aktuelle Wirtschaftskrise fordert Unternehmen heraus, nach einer neuen Identität zu suchen. Persönliches Wachstum, die Entwicklung der geistigen Ressourcen des Menschen und eine neue ganzheitliche Denkweise sind ein Teilgebiet von Spiritualität und können für eine neue Identität in Unternehmen hilfreich sein.

Ziel dieser Untersuchung ist es, herauszufinden, wie und ob Unternehmen Spiritualität einsetzen.

Daraus ergibt sich folgende Fragestellung: Wie bilden sich spirituelle (ganzheitliche) Zugänge der Unternehmen in den Unterstützungsangeboten für Führungskräfte und Mitarbeiter ab? Die Mehrheit der befragten Unternehmen stellt kaum, bzw. wenige Angebote in dieser Richtung zur Verfügung. Die Untersuchung wurde qualitativ und mit narrativen Interviews durchgeführt.

Abstract:

Due to the current economical crisis, companies are requested to find new identities.

Personal growth, developing spirituality and inner resources of the human being, and a new integral thinking are necessary to provide a new identity in companies.

Therefore, the following question will be asked: How do supporting offers with the focus of spirituality for co/s and employees look like? The Majority of the interviewed companies are not offering significant supporting offers in that respect. This research used qualitative methods and narrative interviews.