



Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Masterprüfung im März 2011

Innovation 2.0 – Die Verwendung von Web 2.0-Werkzeugen zur Steigerung der Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit in Unternehmen

Mag. Klaus Baier

klbaier@web.de

Zusammenfassung:

Die vorliegende Masterarbeit untersucht, ob der Einsatz von Web 2.0-Werkzeugen Veränderungen für das Innovationsmanagement in Unternehmen mit sich bringt. Ziel der Untersuchung war, der Frage nachzugehen, ob durch die Verwendung derartiger Werkzeuge die Innovationskraft und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen gesteigert werden kann. Als empirische Methode wurden teilstandardisierte Interviews mit Experten aus Beratung und Unternehmen gewählt. Der Autor führte sieben Interviews mit einer Gesamtdauer von knapp über acht Stunden. Die Interviews wurden wörtlich transkribiert und anhand einer qualitativen Inhaltsanalyse ausgewertet.

Die Untersuchung hat gezeigt, dass die Einflussmöglichkeiten von Web 2.0- Werkzeugen, auf die Innovationskraft eines Unternehmens an sich beschränkt sind. Unter den Experten herrscht weitgehend Einigkeit, dass der unmittelbare Einfluss nicht überschätzt werden darf und auch schwer messbar ist. Ein bereits bestehendes innovationsfreudiges Umfeld in Unternehmen wirkt jedenfalls unterstützend auf eine erfolgreiche Implementierung von Innovation 2.0. Eine offene Unternehmenskultur, eine strategische Zielsetzung und flache Hierarchien sind wesentliche Erfolgsfaktoren, wenngleich nicht Basis für eine nachhaltige Etablierung.

Abstract:

Does the use of Web 2.0 tools in companies deliver any impact on innovation management? The research of the present Master Thesis focuses on the question if the implementation of Web 2.0 tools has any impact on innovation and on organization's competitive advantage. The author applied the empirical method of semi-structured interviews, and conducted seven interviews with experts from the consulting industry as well as with experts from well-known companies. The interviews (8 hours in total) were recorded, verbally transliterated, and the author conducted a qualitative content analyses. The research showed very limited impacts on company's performance through the use of Web 2.0 tools like blogs, wikis, or micro blogging. The experts widely agreed on not to overestimate the hardly measureable influence on innovation management. An already existing innovative environment, strategic goals, and flat hierarchies can strongly influence a sustainable establishment of Innovation 2.0.