



Friedstraße 23, A-1210 Wien  
Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20  
[office@bildungsmanagement.at](mailto:office@bildungsmanagement.at)  
<http://www.bildungsmanagement.at>



## Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Masterprüfung im Juni 2011

### Effectuation und Marketing 2.0

#### Die Grundprinzipien unternehmerischen Handelns und ihre Verbindungen zur Nutzung von Social Media in der Marketingkommunikation

Dipl.-ÖK. Clemens Böge

clemensboege@gmx.de

#### Zusammenfassung:

Das Effectuation Konzept beschreibt, wie erfolgreiche Entrepreneurure in ungewissen Situationen denken und handeln und dabei gewohnte Management-Regeln umkehren.

Social Media, internetbasierte soziale Netzwerke, sind gerade dabei, das Marketing grundlegend zu verändern. Die vorliegende Arbeit untersucht die Zusammenhänge zwischen den grundlegenden Prinzipien von Effectuation und Social Media und versucht daraus Erkenntnisse für eine adäquate Nutzung von Social Media in der Marketingkommunikation abzuleiten. Dazu werden strukturierte Interviews mit acht Marketing-Experten geführt, die Erfahrung im professionellen Umgang mit Social Media haben. Die Ergebnisse zeigen, dass die Interaktion über Social Media vor allem durch die beiden Mechanismen Multiplikation und Rückkopplung geprägt ist und dass bei der Nutzung eine Reihe von kommunikativen Regeln zu beachten ist. Soziale Netzwerke und Blogs sind dabei die Social Media Typen mit der höchsten Relevanz für eine Nutzung im Marketing. Schließlich wird auf Basis konzeptioneller Übereinstimmungen argumentiert, dass Effectuation einen geeigneten Denkrahmen für den Umgang mit Social Media im Marketing bietet und Social Media ein passendes Instrument in Effectuation Prozessen darstellen.

#### Abstract:

nn