



Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Abschluss im November 2009

„Wie systemisch ist die klassische Beratung?“

Eine empirische Untersuchung der Relevanz von systemischer Organisationsberatung in klassischen Beratungsansätzen

Christian Frantsich

c.frantsich@alukoenigstahl.com

Zusammenfassung:

Seit mehr als hundert Jahren nutzen Unternehmen die Dienstleistungen externer Berater. Die klassischen Expertenberater aus dieser Tradition sind seit geraumer Zeit mit Kritik zu ihrem Beratungsansatz konfrontiert. In der systemischen Beratung wird schon seit Jahren über die Erweiterung des eigenen Beratungsansatzes und somit die Annäherung an traditionelle Beratung diskutiert. Die vorliegende Arbeit untersucht, ob von Seiten der Fachberatung ebenfalls ein Annäherungstrend zu erkennen ist. Es wurde das theoriegeleitete Pyramidenmodell der Beratung zur Beschreibung von Beratungsansätzen entwickelt, welches der qualitativen Inhaltsanalyse als Suchraster diente. Im Sinne einer Datentriangulation wurden fünf Experteninterviews geführt und die Internetauftritte von klassischen Beratern untersucht. Es konnte festgestellt werden, dass ein Modell der integrierten Beratung publiziert wurde, jedoch in den Interviews nur wenige der Aussagen auf systemische Inhalte schließen lassen. Eine Annäherung im Beratungsansatz kann somit nicht gezeigt werden, sondern eher eine Erweiterung der klassischen Methodenkompetenz um systemische Interventionen und Konferenzdesigns.

Abstract:

For over a century, organizations have been relying on the services of external consultants. The conventional expert consultants coming from this tradition have been facing criticism of their consulting approach recently. In systemic consulting, a debate about the extension of one's own consultancy approach, and thus a convergence to traditional consulting, has been discussed for years. This paper will examine whether a tendency towards the systemic approach can be seen on the part of specialist consulting as well. The pyramid model of consulting, following theoretical guidelines, has been developed for the description of consulting approaches and served as a search strategy for qualitative content analysis. For the purpose of data triangulation, five expert interviews have been conducted and the Internet presences of classical consultants have been examined. It has been found that a model of integrated consulting has been publicized, but only a few of the statements made in the interviews led to any conclusions about systemic contents. A convergence to the systemic approach can therefore not be evidenced, but rather an augmentation of the classical methodological expertise by systemic interventions and conference designs.