



Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Abschluss im Juni 2010

„Wissensmanagement in der Krise.“

Wie verändert sich die Rolle von Wissensmanagement in Betrieben mit Kurzarbeit aus der Perspektive der österreichischen Automotivindustrie?“

Maria Madl

maria.madl@donau-chemie.com

Zusammenfassung:

Gerade in Zeiten eines wirtschaftlichen Abschwungs stehen Unternehmungen vor der Wahl zwischen notwendigen, meist kurzfristig kostenorientierten Anpassungshandlungen und der langfristig-strategisch ausgelegten Bewahrung und Generierung von Wissen abzuwägen. Welche Rolle das Wissensmanagement in diesem Spannungsfeld einnimmt, versucht diese Arbeit aus der Perspektive krisenbetroffener Unternehmen der österreichischen Automotivindustrie, die sich zur Einführung von Kurzarbeit entschlossen haben, zu hinterfragen. Die Arbeit verfolgt das Ziel, danach zu fragen, welchen Einfluss die Krise auf Wissensmanagementaktivitäten ausübt, in welchem Umfang davon betriebliches Lernen betroffen ist und letztendlich, ob die Krise einen Veränderungsbedarf für die Zukunft schafft. Zu diesem Zwecke wurden 6 leitfadengestützte Experteninterviews geführt, welche mittels einer qualitativen Inhaltsanalyse ausgewertet wurden.

Dabei wurde festgestellt, dass Wissensmanagement in der Praxis zwar relevant ist und auch in unterschiedlichen Ausprägungen gelebt wird, es jedoch nicht die Wichtigkeit einnimmt, um als Gesamtkonzept verfolgt und verankert zu werden. Daran hat auch die Krise nichts geändert.

Abstract:

Economic downturn gives the choice to enterprises between short term turn-around measures heading for cost cutting and long term sustainable measures retaining or even producing further knowledge. This thesis focuses on the question whether this choice does constitute a trade off and asks for the role that knowledge management plays within local Austrian 'Original Equipment Manufacturers' and car makers in light of current economic crisis and their decision to work for short hours. The master thesis is aiming to survey the impact of the crisis towards knowledge management and organizational learning. Further, it asks for, whether the crisis encompasses the need for adaptive measures for the future. Hence the author conducted 6 manual-based expert surveys evaluated by qualitative content analysis. As a result, it seems to be that knowledge management has arrived in practice, but has - as a result of minor importance - not been fully entrenched as an integrated concept yet. Even the crisis did not alter this attitude.