



Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Abschluss im Juni 2010

EYES WIDE SHUT

Die Resonanz der Wirtschaftskrise in der Unternehmenskultur von Hewlett-Packard Österreich – Wahrnehmung durch die Führungskräfte

Evelin Mayr, MBA, MAS

evelin.mayr@gmx.net; evelin.mayr@hp.com

Zusammenfassung:

Wir befinden uns derzeit in der schwersten Krise seit der Weltwirtschaftskrise in den 30er Jahren des letzten Jahrhunderts. Die Wirtschaft der Industrieländer schrumpft.

Hand in Hand geht erheblicher Arbeitsplatzverlust und eine steigende Arbeitslosigkeit - die wirtschaftliche und soziale Unsicherheit steigt.

Dieses Papier geht der Frage einer möglichen, durch die Wirtschaftskrise bedingten Irritation von Unternehmenskultur und der Wahrnehmung dieser durch die Führungskräfte am Beispiel von Hewlett-Packard Österreich GmbH nach.

Basierend auf den Ergebnissen der MitarbeiterInnenbefragung vom September 2009 wird eine qualitative Untersuchung mit den Führungskräften des Unternehmens durchgeführt. Ziel ist es, die Perspektive der Beteiligten zu erfassen und deren Wirklichkeitskonstruktionen sichtbar zu machen.

Das Ergebnis der Untersuchung zeigt, dass eine derart fundamentale Veränderung der ökonomischen Rahmenbedingungen und die daraus abgeleiteten betrieblichen Maßnahmen eine intensive Veränderung des Miteinanders in Organisationen - bis hin zur Entfremdung von dieser - nach sich zieht. Die „Neuinterpretation“ des Wertekanons der jeweiligen Unternehmenskultur erscheint zulässig und notwendig.