



Friedstraße 23, A-1210 Wien
 Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20
office@bildungsmanagement.at
<http://www.bildungsmanagement.at>



Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Abschluss im März 2010

**Ist für Klein- und Mittelunternehmen im Tourismus ein spezifisches
 Beratungskonzept für Strategieentwicklung hilfreich?**

Eine Untersuchung am Beispiel der Tourismusregion Paznauntal

Markus Noppeney

info@fao.at

Zusammenfassung:

Die vorliegende Masterthesis beschäftigt sich mit der Frage, ob für Klein- und Mittelunternehmen im Tourismus ein Beratungsmodell zur Strategieentwicklung ökonomisch hilfreich ist. Untersucht wurde am Beispiel der Ferienregion Paznauntal.

Basierend auf den zehn durchgeführten teilstandardisierten Interviews lässt sich als Ergebnis feststellen, dass 30% der befragten Klein- und Mittelunternehmer zwar operative Ziele benennen, jedoch keine definierten Unternehmensstrategien.

Beratungsmodelle sind wenig bekannt und ob ein Beratungsmodell zur Strategieentwicklung für die Klein- und Mittelunternehmer im Tourismus hilfreich sein wird, ist letztlich abhängig vom Selbstverständnis und der Motivation der Unternehmer, ein wirtschaftlich profitables Unternehmen führen zu wollen.

Abstract:

The question whether a counselling model for the development of a business strategy is of economical value for small and medium sized enterprises in tourism is the subject of the present master thesis. In this study, the holiday region "Paznauntal" was used as an example.

The conclusion, based on ten partially standardized interviews of small and medium scale enterprises, is that 30% of these nominate operative objectives but have not developed a defined business strategy.

Counselling models are not widely known and whether a counselling model for the development of a business strategy for small and medium scale enterprises in tourism is helpful will ultimately depend on the entrepreneurs' view of themselves and on their motivation to lead an economically profitable business.