



Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Abschluss im Juni 2010

Wie unterscheiden sich Frauen und Männer in der Beratung während der Gründungsphase eines Unternehmens?

Mag.a Alexandra Ruetz

alexandra.ruetz@gmail.com

Zusammenfassung:

Das Forschungsinteresse entstand während meiner zwei-jährigen Tätigkeit als Gründungsberaterin mit dem Schwerpunkt Frauen in die Selbstständigkeit zu begleiten. Ursprünglich war das Interesse Unterschiede in der Gründung von Unternehmen zwischen Frauen und Männer zu erforschen. Aufgrund meiner Beratungserfahrung und der Ausbildung Coaching und Organisationsentwicklung verlagerte sich der Schwerpunkt auf die Komponente Beratung und wie man auf Unterschiede zwischen Frauen und Männer in der Beratung in der Gründungsphase eines Unternehmens eingehen kann.

Ziel ist es Informationen zu den Motiven, Beratungsthemen, Schritte und Verhalten in der Gründungsphase von Frauen und Männer zu bekommen. Ich möchte herausfinden, ob es Unterschiede gibt und wenn es welche gibt, wie man in der Beratung darauf eingehen kann.

Nach der Theoriebildung wurde ein Leitfaden zur Befragung entwickelt. Dieser Leitfaden wurde nach dem Pretest ein wenig verändert. In der Hauptbefragung wurden mit sechs weiblichen und sechs männlichen JungunternehmerInnen leitfadengestützte Interviews durchgeführt. Die Interviews wurden wortwörtlich transkribiert und nach der qualitativen Inhaltsanalyse nach Mayring ausgewertet.

Aus den generalisierten Konzepten wurde ersichtlich, dass die Motive, die benötigte Unterstützung und Beratungsthemen zwischen Frauen und Männer in der Gründung eines Unternehmens gleich sind. Wo Unterschiede ersichtlich wurden, war im Bereich Geschlecht der BeraterInnen bzw. die Wahrnehmung von weiblichen und männlichen BeraterInnen. Frauen wollen eher von Frauen beraten werden und holen sich bei Frauen die Unterstützung. Für Männer spielt das Geschlecht der BeraterInnen eine nachrangige Rolle. Aus der Befragung ging weiters hervor, dass tendenziell mehr Frauen in der Beratung tätig sind. In den benötigten Beratungsthemen waren sich sowohl Frauen als auch Männer einig, dass Frauen Unterstützung in Selbstvertrauen, Selbstwert und Selbstdarstellung benötigen. Hingegen bei den Männern wurde klar, dass sie in der Sammlung von Daten und Fakten zur Erlangung von Sicherheit beraten werden wollen.