



Friedstraße 23, A-1210 Wien
 Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20
office@bildungsmanagement.at
<http://www.bildungsmanagement.at>



Masterlehrgang „COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Abschluss im November 2009

Wie Beratungsunternehmen die gegenwärtige Wirtschaftskrise erleben Eine empirische Erhebung der Erfahrungen von Expertenberatern und systemischen Beratungsunternehmen in Österreich

Wolfgang Twaroch

w.twaroch@wtw-consulting.at

Zusammenfassung:

Die folgende Untersuchung beantwortet die Frage, welche Veränderungen Fachberater einerseits und systemische Organisationsberater andererseits im Kundenverhalten seit Beginn der Wirtschaftskrise wahrnehmen. Ziel war es, mittels Experteninterviews und qualitativer Inhaltsanalyse herauszufinden, welche Auswirkungen die gegenwärtigen wirtschaftlichen Veränderungen auf die Nachfrage und davon abhängig die Angebote von Unternehmensberatern in Österreich haben. Die Arbeit zeigt, dass Berater auch in Krisenzeiten zu ihrem prinzipiellen Beratungsansatz stehen, in den Details ihres Angebotes jedoch versuchen, auf die veränderten Kundenanforderungen einzugehen. Verstärkt werden neben allgemeinem Kosteneinsparen die Themen Verkleinerung von Beratungsprojekten, kürzere und schnell wirksame Interventionen, Restrukturierungen, Finanzthemen sowie verstärkte Strategiearbeit nachgefragt. Beratungsunternehmen selbst sehen in der verringerten Auslastung die Chance, an der eigenen Positionierung, den Produkten und der Strategie zu arbeiten und Know-How für die bald erwartete Stabilisierung des Marktes aufzubauen.

Abstract:

This study answers, which changes in customer's behavior can be noticed by specialist consultants and systemic management consultants since the beginning of the Subprime crisis. Guideline-based interviews with experts have been used to identify consequences to the customer's demands and resulting offerings of Austrian consultants because of changes in the actual economic situation. It's investigated that consultants use their principle approach also in times of crisis, but intensify their efforts to fulfill customer's special requirements. Increase of demand – beside general reduction of costs – is discovered in shortening projects, needing faster and more effective interventions, reorganizations, financial questions and more strategy consultancy. New chances for consultants are seen in a lower capacity utilization, which can be used to take more time on working for their own positioning, their products or strategy and enhance know-how useable in the shortly expected market stabilization.