



V E R E I N  
 Friedstraße 23, A-1210 Wien  
 Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20  
 office@bildungsmanagement.at  
 http://www.bildungsmanagement.at



## Masterlehrgang „EVENTMANAGEMENT“

Abschluss im Juni 2008

### Wirtschaftliche Auswirkungen von Kulturevents auf den Linzer Städtetourismus

Elisabeth Schneller

elisabeth.schneller@gmx.at

#### Zusammenfassung:

Kulturevents boomen und liegen im absoluten Trend.

2009 darf sich Linz sogar als europäische Kulturhauptstadt betiteln. Daher sollte untersucht werden, wie der Linzer Städtetourismus in der Vergangenheit von Kulturevents profitiert hat und wie rentabel Kulturevents zukünftig sein werden.

Die Untersuchung, welche mittels Leitfadeninterviews qualitativ durchgeführt wurde, soll bestätigen, dass Linz zu Recht auf den Schwerpunkt „Kultur“ setzt. Das Resultat ist mit der Literatur ident: in den vergangenen 20 Jahren kurbelten Kulturevents wie Klangwolke, Brucknerfest und Ars Electronica den Linzer Städtetourismus an. Aufgrund dieser Events war die Anzahl der Touristen- und Künstleraufenthalte gestiegen. Neben einer optimalen Nutzung freier Hotelkapazitäten, konnten profitable, touristische Einnahmen erwirtschaftet werden. Auch neue Kulturinstitutionen wurden errichtet und es entstanden Kooperationen. Das Schlagwort in Hinblick auf die Zukunft des Linzer Städtetourismus ist „Linz09“. Die Untersuchung hat ergeben, dass der Linzer Städtetourismus zukünftig vor allem in der Nachhaltigkeit von Linz09 profitieren wird.

#### Abstract:

Cultural events are booming and are absolutely in vogue.

In 2009, Linz can even be named European cultural capital.

That's why one should investigate how the city tourism of Linz benefited from cultural events in the past, and how profitable cultural events will be in the future. The investigation which has been qualitatively conducted by means of guided interviews proves that Linz focuses on culture with good reason.

The result is identical with literature: in the last 20 years cultural events like Klangwolke, Brucknerfest and Ars Electronica boosted the city tourism of Linz. Because of those events the number of tourist and artist stays has grown. In addition to the optimal use of the large number of free hotels, profitable revenues from tourism could be achieved. New cultural institutions have also been constructed and cooperation came into being. In view of the future, the slogan of the city tourism of Linz is "Linz09". The investigation has found that the city tourism of Linz will first of all profit from the long-term effects of Linz09.