



V E R E I N  
 Friedstraße 23, A-1210 Wien  
 Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20  
 office@bildungsmanagement.at  
 http://www.bildungsmanagement.at



## Masterlehrgang „EVENTMANAGEMENT“

Abschluss im Juni 2008

### Der Einsatz von Kommunikationsinstrumenten zur Gewinnung von Neukunden einer Eventagentur

Sabine Stubenvoll

sabine.stubenvoll@hotmail.com

#### Zusammenfassung:

Um Neukunden auf Eventagenturen aufmerksam zu machen und zu akquirieren gibt es verschiedene Kommunikationsinstrumente. Die vorliegende Masterarbeit wird durchgeführt um die für eine Eventagentur geeigneten Instrumente zu ermitteln. Dazu wird im Rahmen einer Fallstudie untersucht, wie Kunden auf die angebotenen Leistungen dieser Eventagentur aufmerksam wurden. Ebenso wird abgefragt, wo Kunden Informationen über Eventagenturen suchen würden und welche Kommunikationsinstrumente Kompetenz, Professionalität und Kreativität vermitteln.

Die Untersuchung ergibt Hinweise darauf, dass den Instrumenten Persönlicher Kontakt, Mundpropaganda, Veranstaltungen/Events eine hohe und den Instrumenten Werbung und Sponsoring eine eher geringe Bedeutung zukommt.

#### Abstract:

There are many instruments of communication available to event planning agencies in order to acquire and advise new customers. This study is carried out to find out the best instruments of communication for this scope. The ambition of the analysis was to find out on the basis of a case study, how customers become aware of services of an eventplanning agency. In the same way it was asked where customers are looking for information about agencies and which instruments of communication reflect expertise, professionalism and creativity. The study indicates that face-to-face contact, word-of-mouth advertising and events are very important and advertising and sponsoring are of small importance. The analysis was made by using questionnaires.