



Friedstraße 23, A-1210 Wien  
 Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20  
[office@bildungsmanagement.at](mailto:office@bildungsmanagement.at)  
<http://www.bildungsmanagement.at>



## Masterlehrgang „EVENTMANAGEMENT“

Masterprüfung im Dezember 2010

### Wie lässt sich das Corporate Design pharmazeutischer Unternehmen in Events integrieren und wie wird es dabei wahrgenommen?

Yvonne Böhm

yvonne.boehm@gmx.net

#### **Zusammenfassung:**

In pharmazeutischen Unternehmen sind die Existenz eines Corporate Design und die Organisation von Events zwei wichtige Elemente des Marketing-Mixes. Der Einsatz des Corporate Design bei Events und die Wahrnehmung durch die Zielgruppe sind jedoch noch vergleichsweise unerforscht. Die zentrale Fragestellung besteht daher darin, wie das Corporate Design bei Events integriert und dieser Einsatz bei seiner Zielgruppe wahrgenommen wird. Zunächst wird in dieser Arbeit die Bedeutung von Events als Teil der Kommunikationspolitik beschrieben und durch Ausführung von rechtlichen Grundlagen der pharmazeutischen Industrie ergänzt. Weiters werden die Grundlagen des Corporate Design erläutert und welche Rolle es in der Corporate Identity eines Unternehmens darstellt.

Wesentliche Akteure in diesem Prozess sind Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, Mitarbeiter von Werbe- und Eventagenturen sowie Ärzte und Apotheker, die aufgrund ihrer unterschiedlichen Funktionen die Problemstellung im Rahmen einer qualitativen Untersuchung aus verschiedenen Blickwinkel beantworten. Anhand der Analysen von 21 Experteninterviews und anschließender Kategorisierung werden das Verständnis

von Corporate Design, die Ziele und Bedeutung von Events sowie deren Auswirkungen erforscht und dargestellt.

Die Ergebnisse zeigen, dass der Einsatz des Corporate Design bei Events durch gezielte, diversifizierte Verwendung von Logo und Farben eine Grundvoraussetzung darstellt, die bereits in der Planung der Veranstaltung beginnt. Dies wird jedoch in seiner Wahrnehmung und Relevanz von Ärzten und Apothekern unterschiedlich interpretiert. Daraus lässt sich schließen, dass der Einsatz des Corporate Design bei Events essentieller Bestandteil im Rahmen des Gesamtauftrittes ist, deren Beachtung jedoch ursächlich von der Zielgruppe abhängt.