



Friedstraße 23, A-1210 Wien
Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20
office@bildungsmanagement.at
<http://www.bildungsmanagement.at>



Masterlehrgang „EVENTMANAGEMENT“

Abschluss im Juni 2010

Corporate Events und ihre Bedeutung in Bezug auf die Mitarbeiterloyalität

Eine empirische Untersuchung an Hand des Unternehmens Intercell AG

Michaela Margetich

minxm@web.de

Zusammenfassung:

Mitarbeiterloyalität ist in Zeiten eines unsicheren Arbeitsmarktes und eines Mangels an qualifiziertem Personal ein wichtiges Thema der Personalpolitik eines Unternehmens.

Die Frage, in welchem Ausmaß Corporate Events einen Einfluss auf die Verbundenheit von Mitarbeitern haben und wie sie im Rahmen der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden können, ist die Grundlage für diese Masterthesis. Anhand einer Kombination aus qualitativen Interviews und einer quantitativen Erhebung wurde die Untersuchung an einem Fallbeispiel durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen, dass Corporate Events aufgrund ihres erlebnisorientierten Charakters ein hohes Potential zur Förderung der Arbeitszufriedenheit, Identifikation und somit der Mitarbeiterloyalität haben.

Abstract:

Organisations have become aware of the importance of Retention Management at the times of a sensitive job market and a shortage of qualified personnel. The work on this thesis is based upon the question on how corporate events can influence the loyalty of personnel and how they can be implemented within an organisation's communication policy. The case study was conducted by a combination of interviews and a questionnaire. Results of the survey were a positive affirmation that Corporate Events have a high potential for strengthening the loyalty of personnel due to their focus on an emotional experience.