



Masterlehrgang „EVENTMANAGEMENT“

Abschluss im November 2009

Ziele der Öffentlichkeitsarbeit des Österreichischen Bundesheeres am Beispiel 26. Oktober (Nationalfeiertag)

Robert Rauter

robert.rauter@bmlv.gv.at

Zusammenfassung:

Vorliegende Arbeit überprüft die Ziele der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Landesverteidigung und Sport bzw. des Österreichischen Bundesheeres am Beispiel des 26. Oktober, des österreichischen Nationalfeiertages, vom Beginn im Jahre 1995 bis 2008, auf Änderungen hinsichtlich der Präsentation, der vorhandenen Budgetmittel sowie des Informationsflusses von der strategischen Ebene zur operativen Ebene.

Bei den geführten Interviews zeigte sich, dass für die Verantwortlichen der strategischen Ebene die Aufgabenstellung und die gegebenen Anordnungen klar definiert wurden. Von der operativen Ebene wurden die Ziele zwar grundsätzlich erkannt, jedoch sind genaue Vorgaben hinsichtlich der Umsetzung für diese nicht immer ersichtlich gewesen.

Abstract:

The Master Thesis checks the aims of Public Relation of the Ministry of Defence and Sport and the Austrian Army on the example of the 26th October, the Austrian National Day, from the beginning in the year 1995 till 2008 to changes regarding to presentation, available budgetary means as well as the flow of information from the strategic to the operational level.

The done interviews shows, that for the responsible person of the strategic level the type of problem and the given order was a clearly defined task. For the operational level the aims were realized in principle, but the exactly guideline regarding to the realization were not perceptible to them all the time.