



Masterlehrgang „EVENTMANAGEMENT“

Abschluss im November 2009

Erfüllen die VeranstalterInnen von Massenmaturareisen die Bedürfnisse der Jugendlichen?

Ing.in Bakk. Olivia Werni

olivia.werni@gmx.at

Zusammenfassung:

Diese Master Thesis befasst sich mit der Fragestellung, inwiefern sich die Angebote von Massenmaturareisen mit den Bedürfnissen der MaturantInnen decken. Nach einer eingehenden Auseinandersetzung mit Marketing, Event Marketing und Management sowie Jugendmarketing konnte speziell auf den Reisemarkt der Jugendlichen und auf Maturareisen eingegangen werden. Die Untersuchung wurde mittels Fragenbogen in den 4. Klassen einer Höheren Technischen Lehranstalt durchgeführt. Der Fragebogen bestand aus einem Zeitraster sowie halboffenen und geschlossenen Fragen über Massenmaturareisen. Das Ergebnis der Untersuchung zeigt, dass die AnbieterInnen sehr gut auf die Wünsche der Jugendlichen eingehen, wobei es noch Möglichkeiten zur Verbesserung des Angebots gibt. Motivation für die Untersuchung dieser Fragestellung war Interesse an der Wirksamkeit und Konzeption von Massenmaturareisen.

Abstract:

This master thesis deals with the question how the offers of mass school trips after the graduation cover the needs of the youth. After the examination of marketing, event marketing and management and youngster marketing, the investigation specifically shows the travel market for youth people and school trips after graduation. The investigation was performed with a questionnaire at the 4th classes on a higher technical school. The questionnaire contained a time grid and questions about mass graduation trips. The outcome of the investigation shows that the suppliers offer fits with the wishes of young people, but there is scope to increase the supply. Motivation for the investigation was the interest in the design and effectiveness of mass school trips for graduates.