



Masterlehrgang „EVENTMANAGEMENT“

Masterprüfung im Juni 2011

Veranstaltungsmanagement als Teil des Stadtmarketings in Klosterneuburg

Maria-Anna Slaby

mariaanna.slaby@gmail.com

Zusammenfassung:

Aufbauend auf den Wünschen der kommunalen Politik und insbesondere des Bürgermeisters von Klosterneuburg wurde die Untersuchung „Evaluierung der Veranstaltungslandschaft in Klosterneuburg“ durchgeführt. Diese hatte die Analyse der aktuellen Situation im Bezug auf das Veranstaltungsmanagement der Stadt Klosterneuburg zum Ziel. Die empirische Untersuchung fusst auf einer Erhebung von quantitativen Daten aus dem Veranstaltungsreferat der Stadtgemeinde und einer qualitativen Erhebung in Form von Gruppendiskussionen mit ExpertInnen aus dem Veranstaltungsbereich. Die Ergebnisse der Untersuchung brachten aktuelle Probleme der Veranstaltungslandschaft ans Licht und zeigten diese als funktionierend aber verbesserbar an. Vor allem in der Transparenz von öffentlichen Leistungen, der Kommunikation lokaler Akteursgruppen untereinander und in der Aufbereitung von Informationen zeigt die Untersuchung Verbesserungspotentiale auf. Diese Verbesserungen sollen durch die Umsetzung eines Aktionsplans erreicht werden

Abstract:

Due to communal political visions and the request of the mayor of Klosterneuburg a research to evaluate the current situation of the event scene of this community became essential. The main purpose of this analysis was the status quo of the existing event administration. The empirical study is based on quantitative data provided by the city itself and a qualitative survey using group discussions with local experts in event management.

The results of this assessment showed current problems in the event scene, which is working but still there is need of improvement. Especially the transparency of municipal services, the communication of local actors within the event scene and the existing access to essential information shows room for improvement like the survey illustrates. The improvements should be achieved via the implementation of the action plan.