



Masterlehrgang „LEADERSHIP & SOZIALES MANAGEMENT“

Abschluss im Juni 2010

Entwicklung und Analyse des Strategieprozesses eines Unternehmensbereiches einer Forschungseinrichtung

DI Dr. Christoph Macho

christophmacho@gmx.at

Zusammenfassung:

Der Unternehmensbereich „Advanced Materials and Aerospace Technology“ (AMAT) wird aus der Forschungseinrichtung Austrian Institute of Technology (AIT, ehemalg Austrian Research Centers, ARC) ausgegliedert, da dieser nicht mehr in das neue Strategiekonzept passt. Seitens der Geschäftsführung wurde ein externer Moderator zur Verfügung gestellt, mit dessen Hilfe eine Strategie für den Bereich AMAT entwickelt wurde. Ziel dieser Diplomarbeit war es, den Strategieprozess zu begleiten und zu analysieren. Folgende Fragestellungen wurden zuvor überlegt: „In welche Richtung soll sich der ehemalige Bereich AMAT, im speziellen das Geschäftsfeld Aerospace and Advanced Composites oder in weiterer Folge die Programmgruppe Aerospace Technology, inhaltlich entwickeln, um am freien Markt bestehen zu können?“ und „Wie wurde der Strategieprozess von den Beteiligten empfunden?“.

Bisher wurde dem Bereich AMAT seitens des Eigentümers, BMVIT, finanzielle Mittel zur Verfügung gestellt, die hauptsächlich für strategische Forschung verwendet wurden. Um diesen Verlust kompensieren zu können, sollte sich AMAT künftig mehr auf die Kernkompetenzen konzentrieren, da hier die Erfolgswahrscheinlichkeiten im Bereich des Kerngeschäftes wesentlich höher sind. Des Weiteren wurde mit Hilfe eines Fragebogens der Strategieprozess analysiert. Das Stattfinden des Strategieprozesses selbst und die persönliche Einbeziehung sämtlicher Mitarbeiter wurden als sehr erfreulich empfunden. Weniger erfreulich erschienen hauptsächlich das Missen eines konkreten Ergebnisses und die zu geringe Kommunikation zwischen Mitarbeitern und Geschäftsführung.

Abstract:

The department „Advanced Materials and Aerospace Technology“ (AMAT) will be outsourced from the research centre Austrian Institute of Technology (AIT, former Austrian Research Centers, ARC) since the new strategy concept do not allow for an independent department of materials science. With the aid of an external coordinator, provided by the management board, a new strategy for AMAT would be developed. The goal of this master thesis was to see the strategy process through, to analyse it and to answer the following questions: „In which direction should the department AMAT, particular the business area Aerospace and Advanced Composites or furthermore the programme group Aerospace Technology, be developed for assuring an economic survival.“ and „How do the employees feel the strategy process?“ .

AMAT receives from the owner, the Federal Ministry for Traffic, Innovation and Technology, a funding for investing in strategic research. For compensating this funding the department should be focused on its core competencies for the future, because the probability of success in main business is much higher. Furthermore the strategy process would be analysed with the aid of a questionnaire. The positive things for the participants concerning the process are the taking place of the strategy process



and the personal involvement of all employees. Negative things are the missing of results and the spare communication between the employees and the management board.