



## Masterlehrgang „LEADERSHIP & SOZIALES MANAGEMENT“

Abschluss im Juni 2010

### Motive der Blutspenden in Zeiten des nachhaltigen Wettbewerbes

Robert Porod

robert.porod@aon.at

#### Zusammenfassung:

In dieser Arbeit werden zunächst grundlegende Begriffe des Blutspendens vorgestellt und der Einsatz von Blut als auch Gedanken zur Psychologie des Blutes abgehandelt. Weiters wird auf die Einrichtung Rotes Kreuz und den Blutspendedienst des ORK eingegangen. Es werden sowohl die Rahmenbedingungen als auch die Spendenden beleuchtet.

Ein Schwerpunkt wird auf das Wettbewerbsverhalten speziell auf die Mitbewerber in Österreich gelegt.

Es wird untersucht, inwieweit das Spendenverhalten und ein Anreizsystem korrelieren. Ein weiterer untersuchter Schwerpunkt beschäftigt sich mit der Motivationsfrage. Inhalte daraus sind die Definition von Motivation, Motivation der Spendenden im Überblick, altruistische Motive und weitere Motivatoren. Im zweiten Teil der Masterthesis wird auf die Forschungsfrage und die Forschungsmethode eingegangen. Die Ergebnisse der Fragebogenauswertung zeigen zum Teil egoistische, zum Teil sogar mit dem Arbeitsleben vergleichbare Motive für die Handlung zur Blutspende. Zu den wichtigsten Motiven neben den altruistischen zählen Anerkennung, Sicherheit und wirtschaftliche Ausblicke.