



Masterlehrgang „LEADERSHIP & SOZIALES MANAGEMENT“

Masterprüfung im März 2011

Image eines Krankenhauses –

Auswirkungen auf die Bindung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Pflegebereich

Christa Freunthaler

christa.freunthaler@bhs.at

Zusammenfassung:

Kostendruck und Wettbewerb beherrschen zunehmend auch die Krankenhauslandschaft. Der für die nächsten Jahre prognostizierte Pflege-personalmangel in Österreich fordert das Management der Krankenhäuser bereits jetzt, die Rahmenbedingungen für Mitarbeiter so zu gestalten, dass diese auch bei zunehmenden Arbeitsplatzangeboten in ihrem Unternehmen bleiben. In der vorliegenden Arbeit wird beleuchtet, welche Faktoren das Image eines Krankenhauses aus Sicht der beschäftigten Mitarbeiter ausmachen und ob diese Faktoren tatsächlich Auswirkungen auf die Bindung von Mitarbeitern in einem Krankenhaus haben.

Dabei wurde mittels Onlineumfrage in Linzer Krankenhäusern das Kranken-pflegepersonal zu Imagekriterien befragt. Der in der Literatur beschriebene Zusammenhang, dass zufriedene Mitarbeiter auch „treue“ Mitarbeiter sind, wurde bestätigt. Die Erhebung ergab, dass die befragten Personen speziell das kollegiale Umfeld und die positive Begegnungskultur im Unternehmen, als Hauptimagefaktoren für einen optimalen Arbeitsplatz erklären.

Ein Krankenhausmanagement wird in Zukunft gut beraten sein, vermehrt auf die Mitarbeiterbindung zu achten und auf die dafür notwendigen Imagefaktoren Wert zu legen.

Abstract:

Cost pressure and competition more and more dominate the hospital scenery. A forecast for the next few years reflects a lack of staff for the necessary nursing jobs in Austria, so the management of a hospital has to face the challenge to perform retention management. This paper highlights the factors which create the image of a hospital from a point of view of employed nursery staff and analyses if they do have significant impact on the retention of employees to their employing hospital.

Using an online survey at hospitals in Linz, nursing staff was asked which criteria creates the image of a hospital. The coherence which is referred to in literature (that satisfied employees are loyal to their employer) was approved by this survey. The major conclusions are that a cooperative environment and a positive communication culture in the hospital are the most important image factors for a nursery job. For the future the management of a hospital will be advised to take care of retention management and therefore to focus at the most significant image factors.