



**Masterlehrgang
„LEADERSHIP & SOZIALES MANAGEMENT“**

Masterprüfung im März 2011

**Welche Attraktivität hat ein konfessionelles Krankenhaus
für MitarbeiterInnen in der Pflege**

Alexandra Lambauer

alexandra.l@chello.at

Zusammenfassung:

Soziale und menschliche Kompetenzen treten in der Betreuung von Menschen immer mehr in den Vordergrund. Viele MitarbeiterInnen wollen nicht mehr nur ihre Fachlichkeit leben. Es kommt nicht mehr nur auf das „Womit“, sondern vielmehr auf das „Wie“ in der Pflege an.

Mein Ziel dieser Untersuchung war es, Werte, die den Attraktivitätsfaktoren für ein Unternehmen unterliegen aus Sicht der MitarbeiterInnen zu beschreiben und den theoretischen Grundlagen gegenüber zu setzen.

Die empirischen Daten wurden im Rahmen von zwei qualitativen Gruppeninterviews an MitarbeiterInnen aus der Pflege erhoben und stellen ein Selbstbild der MitarbeiterInnen zu den Themen Werte, Glaube, Spiritualität und Führung dar.

Die Ergebnisse zeigen, dass die Rahmenbedingungen in einem konfessionellen Krankenhaus sehr stark wertorientiert und sinnbezogen sind. Die MitarbeiterInnen halten an diesen Werten fest. Die Aussicht, diese Werte für sich zu nutzen und am Menschen zu leben, wird in Zukunft die konfessionelle Krankenhäuser als Marke weiter etablieren und festigen.