



Masterlehrgang „MEDIAITON UND KONFLIKTREGELUNG“

Abschluss im Juni 2009

Das Image der Peer Mediation

Mag.^a Edith Kainz

edith.kainz@gmail.com

Zusammenfassung:

Diese MasterThesis geht der Frage nach, welches Image die Peer Mediation im Arbeitsfeld Schule hat. Image stellt ein soziales Kapital dar, das in vielfältiger Weise wirksam ist. Für Pädagog/innen, welche ein Peer Mediationsprojekt implementieren oder betreuen, ist es bedeutsam, den Ruf ihres ‚Unternehmens‘ zu kennen, zu pflegen und aus einer guten Reputation Souveränität in der Argumentation für das Projekt zu lukrieren. Das Image der Peer Mediation als auch der Peermediator/innen als Schlüsselfiguren und Testimonials, wurde in einer quantitativen Studie an zwei Wiener Allgemeinbildenden Höheren Schulen erforscht. Von 374 ausgegebenen Fragebögen, kamen 312 zur Auswertung, was einem Rücklauf von 83,4% entspricht. Die Befragung von Schüler/innen und Lehrer/innen zeigt, dass die Peer Mediation und vor allem die Peermediator/innen ein gutes Image haben. Das Selbstbild der Peers stellt sich am positivsten dar, gefolgt vom Fremdbild der Lehrer/innen und jenem der Schüler/innen. Die Eigenschaften *freiwillig*, *hilfreich*, *fair* und *vertrauenswürdig* werden dem Verfahren am deutlichsten zugeschrieben. Die Befragten halten die Peer Mediation für unterstützend und ein gutes Klassenklima fördernd. Peermediator/innen haben das Image *hilfsbereit*, *kommunikativ*, *selbstbewusst* und *kompetent* zu sein. Als das Image beeinflussende Faktoren wirken Geschlecht, Alter und Wissen über die Peer Mediation.

Abstract

The subject of this master thesis is the question which image peer mediation has in the context of educational settings. An image represents social assets, which become effective in multiple ways. For pedagogues implementing and supervising a peer mediation project it is significant to be aware of their project's reputation, to cultivate this reputation and to gain sovereignty from it to advocate peer mediation. The image of peer mediation as well as that of the peer mediators as key figures and positive representatives is the subject of a quantitative study conducted in two Viennese schools of general secondary education. Of 374 distributed questionnaires, 312 were evaluated, which equals a response rate of 83,4%. The study addressing pupils and teachers shows that peer mediation and, above all, peer mediators enjoy a positive image. The peers' self-image is the most positive, followed by the teachers' valuation and the fellow pupils' image of peer mediation. Characteristics such as *voluntary*, *helpful*, *fair*, and *trustworthy* are clearly associated with the method of peer mediation. All respondents regard peer mediation as supportive and promoting a positive classroom atmosphere. Peer mediators enjoy the image of being *helpful*, *communicative*, *self-confident*, and *capable*. Factors influencing the image a person has of peer mediation are gender, age and knowledge of the method.