



Friedstraße 23, A-1210 Wien
 Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20
office@bildungsmanagement.at
<http://www.bildungsmanagement.at>



Masterlehrgang „PROJEKTMANAGEMENT“

Abschluss im Juni 2010

„MitarbeiterInnenmotivation als Grundvoraussetzung zum Unternehmenserfolg – wie ticken MitarbeiterInnen wirklich?“

Mag.a (FH) Ilse Mayer

i.mayer@ame-international.com

Zusammenfassung:

Aufgrund der stetig wachsenden Anforderungen an MitarbeiterInnen und der Vielfalt an Tätigkeiten, die in immer kürzerer Zeit zu bewältigen sind, ist es wichtig, die Erwartungen von MitarbeiterInnen an ihre Unternehmen zu kennen und sie dementsprechend zu motivieren, um Fehlzeiten in Grenzen zu halten, ein schlechtes Betriebsklima zu vermeiden und somit die Freude der MitarbeiterInnen an der Tätigkeit aufrecht zu erhalten, um die Identifikation jeder einzelnen Person mit dem Unternehmen nicht zu verlieren. Die empirische Untersuchung der vorliegenden Master Thesis „MitarbeiterInnenmotivation als Grundvoraussetzung zum Unternehmenserfolg – wie ticken MitarbeiterInnen wirklich?“ wurde durchgeführt, um die Anforderungen und Wünsche von ArbeitnehmerInnen (mittels Fragebogen) an ihre (derzeitigen) Unternehmen zu erheben. Die Auswertung zeigt, dass den sozialen Komponenten (wie beispielsweise eine gute Beziehung zu Vorgesetzten und KollegInnen, Spaß an der Tätigkeit selbst zu haben und Anerkennung zu erhalten) eine sehr hohe Bedeutung beigemessen wird, aber auch, dass die Verdienstmöglichkeiten (wie Gehalt und Bezahlungen diverser Art) einen hohen Stellenwert besitzen.

Abstract:

Due to the constantly increasing demands on employees as well as the numerous tasks, which they are expected to complete within an increasingly shorter period of time, companies must grasp and comprehend what their staff members expect of them. Suitable employee motivation is required in order to limit absences and prevent poor working atmospheres, and thus, to provide for an enjoyable working environment. The empirical investigation of the following master thesis “Employee Motivation as a Basic Condition for Corporate Success – How do Employees really Work?” was conducted in order to discover the requirements and desires of employees (through questionnaire) in their (current) companies. The analysis indicates that not only are social factors (e.g. good working relations with supervisors and colleagues, job enjoyment and acknowledgement for a job well done) imperative to employees, but potential earnings (e.g. salaries and various remunerations) also play an important role.