



V E R E I N
 Friedstraße 23, A-1210 Wien
 Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20
 office@bildungsmanagement.at
 http://www.bildungsmanagement.at



Masterlehrgang „PROJEKTMANAGEMENT“

Abschluss im Mai 2008

Welchen Einfluss hat die Motivation/Kommunikation auf das Projektteam bzw. auf das Projektergebnis?

Ing. Mag. (FH) Gerhard Kainz, BSc, B.Sc

gerhard.kainz@chello.at

Zusammenfassung:

Durch jahrelange Tätigkeit in Projekten, hegte ich den Verdacht, dass es große Auffassungsunterschiede zwischen Projektmitarbeitern und Projektleiter bezüglich Kommunikation und Motivation in Projekten gibt. Die vorliegende Master-Thesis wurde verfasst, um festzustellen, welchen Einfluss die Kommunikation bzw. Motivation auf das Projektergebnis hat. Ziel der Untersuchung war es, die unterschiedlichen Blickwinkel und Einschätzungen der Projektmitglieder und der Projektleiter zum Thema Motivation und Kommunikation zu erarbeiten und gegenüberzustellen (Johari-Fenster). Einerseits wurden quantitative Erhebungen bei den Projektmitarbeitern mittels Fragebögen durchgeführt, andererseits wurden die Projektleiter in qualitativen Interviews mit den Ergebnissen der Fragebögen konfrontiert. Mein Verdacht wurde bestätigt: Zwischen der Wahrnehmung der einzelnen Beteiligten klafft eine Lücke, wie sie größer nicht sein könnte.

Abstract:

This masters thesis shows how communication techniques and motivation are directly related to any project outcome. Based on several years of work experience I formulated the hypothesis that project managers and project staff have a very different understanding of what communication and motivation mean. My research was aimed at analysing the different approaches to and perception of communication and motivation used by project managers and their project staff. Data was obtained by submitting questionnaires to project staff and then confronting project managers with this data in an interview situation. After careful evaluation of the data the hypothesis was confirmed. Project managers and project staff have a totally different perception of communication and motivation.