



## Masterlehrgang

# „SUPERVISION, COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“

Abschluss im November 2009

**Beeinflussen kirchliche Werte und Haltungen Supervision und Coaching von Personen, die in der Kirche führen und leiten?**

**Eine empirische Erhebung der Wahrnehmungen von SupervisorInnen in der Diözese Innsbruck**

MMag. Gerd Forcher

gerd-forcher@gmx.at

### Zusammenfassung:

Die römisch-katholische Kirche hat in ihrer Organisation Werte und Haltungen tief verwurzelt, die in Supervisions- und Coachingprozessen mit kirchlichen Leitungspersonen zu berücksichtigen sind. Ob und wie diese Werte und Haltungen den Beratungsprozess selbst beeinflussen und wie damit umgegangen werden kann, ist Thema der vorliegenden Untersuchung. Die vorliegende Masterthesis schafft durch die Bestimmung von Supervision, Coaching, Organisation, Führen, Leiten und Kirche als Organisation eine theoretische Basis für die themenzentrierten Interviews mit SupervisorInnen und Coaches, die mit kirchlichen MitarbeiterInnen arbeiten. Durch qualitative Inhaltsanalyse der Interviews werden die Wahrnehmungen der Befragten dargestellt, die Hinweise auf Einflüsse von kirchlichen Werten und Haltungen im Beratungsprozess geben. Im Ergebnis werden u.a. die Spannungsfelder zwischen Ideal und Realität und die daraus resultierenden Unklarheiten und Behinderungen in kirchlichem Führen und Leiten deutlich. Ebenso wird für eine Trennung zwischen Inhalt und Organisation plädiert, wenn es um kirchlich-organisationale Fragen geht.

### Abstract:

The Roman Catholic Church has in its organization included values and attitudes which must be taken into consideration in processes of supervision and coaching with ecclesiastical leaders and managers. If and how those values and attitudes influence the consulting process and how to deal with them, is the topic of this thesis. The master thesis in hand gives the theoretical basic for theme-centred interviews of supervisors and coaches, working with ecclesiastical employees, by the determination and definition of supervision, coaching, organization, leadership, management, and the church as organization. The monitoring of the interviewed persons which indicate influences of ecclesiastical values and attitudes in the consulting process are represented by the qualitative content analysis of the interviews. The result shows among other things discrepancies between ideal and reality and, in consequence, vaguenesses and handicaps of ecclesiastical Leadership and management. As well, a distinction between content and organization is favoured, if the items in supervision and coaching are questions of church and organization.