



Friedstraße 23, A-1210 Wien
Tel.: +43/1/263 23 12-0 Fax: -20
office@bildungsmanagement.at
<http://www.bildungsmanagement.at>



**Masterlehrgang
„SUPERVISION, COACHING & ORGANISATIONSENTWICKLUNG“**

Masterprüfung im Dezember 2010

Die stille Größe oder wer am lautesten schreit...

Public Affairs bei NGOs

Dipl.-Päd. Roswitha Laminger-Purgstaller

roswitha.lp@gmx.net

Zusammenfassung:

Die vorliegende Arbeit geht der Frage nach, wie Non-Governmental-Organisations (NGOs) ihre Einflussnahme in das politische Geschehen verstehen und gestalten.

Die für die Forschungsarbeit entscheidenden Aspekte: Strategie, Netzwerke und Kooperation oder Konfrontation sind die Fragen, um deren Beantwortung es geht.

Ausgehend von einem allgemeinen Verständnis von Public Affairs, wird in weiterer Folge das Wesen einer NGO, als ein Teilaspekt des Dritten Sektors beschrieben.

Auf Basis einer empirischen Untersuchung, die qualitative, leitfadengestützte Interviews umfasst, werden die, im Bereich Public Affairs relevanten Aspekte der Strategien und konkreten Herangehensweise, der Qualitätskriterien und des Aufgabenfeldes erforscht. Die Kombination mit egozentrierter Netzwerkkartenbefragung lässt auch zu, dass die Komplexität in der Netzwerkarbeit sichtbar wird.

Zusammenfassend wird festgestellt, dass es für NGOs aufgrund ihres Gründungsgedanken wichtig ist, Missstände aufzuzeigen und gestaltend wirksam zu werden. Die Bewusstseinsbildung und politische Einflussnahme setzt die Konzentration auf das Wesentliche des Anliegens, mit Blick auf die eigene Kernkompetenz mit ein. Damit ein Thema auf die politische Agenda kommt, braucht es neben der Formulierung der richtigen Botschaft, eine Abstimmung in den drei Bereichen: dem eigenen Nutzen, dem Nutzen für die Gesellschaft und dem Nutzen für die politisch entscheidenden Personen.