

Was braucht die Branche?



*Erik R. Kastner, MBA
WKÖ-Branchensprecher
für die Eventbranche
und Geschäftsführer
OPUS Marketing GmbH*

Die Zukunftsfragen hin und her zu wälzen, bringt die gesamte Veranstaltungsbranche nicht weiter. Jedoch eine klare Haltung und ein offener Diskurs mit Branchenexperten bringt Bewegung und auch Klarheit. Die Interessen aller Mitglieder weiterhin stark zu vertreten und dadurch die Grundprinzipien der Live-Kommunikation zu stützen, das ist mein Anliegen! Echte Erlebnisse in Zeiten der digitalen Revolution zu kreieren, dafür gibt es in unserer Branche viele Profis, und die Eventbranche professionalisiert sich von Jahr zu Jahr. Jedoch bessere Rahmenbedingungen in Bezug auf einheitliches Veranstaltungsgesetz, Aus- und Weiterbildung, Qua-

litätssicherung, Antikorruptionsgesetz für die Eventbranche und Arbeitszeit sowie Flexibilisierung zu schaffen, dafür werde ich mit vollem Einsatz die Interessen der gesamten Branche vertreten. Die Veranstaltungsbranche zählt zu einem der bedeutendsten Wirtschaftsfaktoren des Landes, und ich werde nicht müde, diesen wesentlichen Beitrag zum positiven Image Österreichs mit aller Kraft in den Mittelpunkt zu rücken. Dies bedeutet auch, mit Traditionen und Konventionen zu brechen, sich auf neues Terrain zu begeben, Gewohnheiten abzulegen und neue Standards zu setzen. Das kennen Sie sicherlich bei Ihrer Umsetzung von Erlebnissen, um auch Ihre Kunden tagtäglich begeistern zu können. Die Eventbranche beschäftigt sich intensiv mit der Frage: Welche innovativen Event-Formate können und müssen umgesetzt werden oder leiten sogar einen neuen Trend ein? Viel zu wenig beachtet wurde bisher, dass sich auch die Arbeitsweise der Agenturen und die

Zusammenarbeit untereinander grundsätzlich verändern müssen, um zentrale Themen gemeinsam umsetzen zu können. Ergebnisse müssen schneller und effizienter erreicht werden und das geht nur gemeinsam. Ein regelmäßiger Dialog untereinander schafft spannende Formate und hat ein großes Zukunftspotenzial. Durch neue Plattformen, wie zum Beispiel der Event-Day, der in regelmäßigen Abständen stattfinden soll, entsteht eine Dynamik mit zukunftsweisendem Output für die gesamte Eventbranche. Um weiterhin höchste Qualität und Professionalität liefern zu können, sind die Rahmenbedingungen ein wesentlicher Faktor. Und darum ist es mir ein Anliegen, diese Bedingungen nicht nur zu schaffen, sondern laufend weiter zu verbessern. Bleiben Sie im Dialog und genießen Sie die Vielfalt unserer Branche: Denn nur auf einem Event erlebe ich Kommunikation mit allen Sinnen!